

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра национальной и мировой экономики

БИЗНЕС-СРЕДА И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

01.03.05 Статистика

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социально-экономическая статистика и демография

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Бизнес-среда и управление развитием бизнеса
Рабочая программа дисциплины

Составители:

канд экон. наук, доцент М.Р. Шамсутдинова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры национальной
и мировой экономики

№ 5 от 26.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	6
4.	<u>Образовательные технологии</u>	8
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	8
5.1	<u>Система оценивания</u>	8
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	8
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	13
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	13
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	14
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	14
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	14
9.	<u>Методические материалы</u>	15
9.1	<u>Планы семинарских занятий</u>	15
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	17
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Бизнес-среда и управление развитием бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины «Бизнес-среда и управление развитием бизнеса»: формирование теоретико-методологической основы для освоения обучающимися понятийного аппарата, основных факторов среды бизнеса и инструментов ее оценки и анализа.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о бизнес-организации как целостном объекте;
- рассмотреть влияние внешней и внутренней среды бизнеса на развитие бизнеса;
- рассмотреть механизм управления на основе бизнес-процессов и сформировать комплексное представление о стратегиях, моделях и аналитическом инструментарии управления бизнесом;
- изучить взаимодействие участников процесса управления в коммерческой организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-4.1 Выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации	Знать: Теоретические основы анализа и планирования экономических показателей. Уметь: Анализировать бизнес-среду организации: проводить PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, выявлять возможности и угрозы внешней среды, оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды на экономические показатели деятельности организации. Владеть: Методологией анализа и планирования экономических показателей: навыками проведения комплексного экономического анализа деятельности организации, разработки системы плановых показателей, обоснования управленческих решений в сфере развития бизнеса.
	ПК-4.2 Планирует экономические показатели результатов деятельности организации	
	ПК-4.3 Использует для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии	
ПК-5 Способен собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности	ПК-5.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	Знать: Методы мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов: виды мониторинга (оперативный, тактический, стратегический), методы наблюдения за динамикой экономических показателей,

хозяйствующих субъектов	деятельность хозяйствующих субъектов	системы показателей для мониторинга (KPI, BSC), методы выявления отклонений и трендов. Уметь: Определять источники и методы сбора данных: обосновывать выбор источников информации (внутренние/внешние, первичные/вторичные) для решения конкретных задач анализа бизнес-среды и деятельности хозяйствующего субъекта; выбирать адекватные методы сбора данных с учетом целей и ресурсных ограничений. Владеть: Техниками работы с различными источниками данных: практическими навыками работы с открытыми источниками информации (официальная статистика, отраслевые обзоры, базы данных), внутренней документацией организаций (бухгалтерская и статистическая отчетность).
	ПК-5.2 На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
	ПК-5.3 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-среда и управление развитием бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Конкурентная разведка, Основы предпринимательства, Менеджмент, Экономика организаций, Основы проектного бизнеса.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Планирование и бюджетирование в бизнесе, Оценка и управление рисками, а также прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы бизнеса-среды: понятие, значение, характеристики	Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций. Характеристики бизнес среды. Группы факторов бизнес-среды. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней бизнес-среды
2	Внешняя среда бизнеса: понятие и факторы воздействия	Организация и внешняя среда. Факторы и переменные внешней среды организации: клиенты, поставщики, конкуренты, техника и технология, государство, общественные организации и группы. Факторы прямого и косвенного воздействия. Поиск, оценка и реализация рыночных возможностей.
3	Политико-правовые факторы, социо-культурные факторы, технологические факторы внешней среды	Политико-правовые факторы внешней среды. Государственное регулирование экономики. Тарифные и нетарифные ограничения. Барьеры выхода компании на рынок. Правовое регулирование контрактов. Отношение к контракту. Типы правовых систем. Основные разделы права: торговое право, налоговое регулирование, трудовое законодательство, таможенное регулирование и др. Социо-культурные факторы макросреды организации. Ценности, нормы, традиции, обычаи, стереотипы, верования. Влияние религии на ведение бизнеса и покупательское поведение. Язык. Вербальные и невербальные коммуникации. Технологические факторы макросреды. Научно-техническое развитие. Инновации. Развитие технологий. Уровень технологического развития страны. Передача технологий. «Ускоренное устаревание» товара
4	Внутренняя среда бизнеса	Понятие внутренней среды предприятия и ее переменные. Система стратегических целей. Организационная структура. Система бизнес-процессов. Система управления персоналом. Материальные и финансовые ресурсы. Система быстрого реагирования на нестандартные ситуации. Система информационных технологий. Корпоративная культура
5	Определение бизнес-среды организации	Этапы выявления среды организации: постановка задачи, сбор данных, анализ информации, представление результатов Прогнозирование как инструмент анализа бизнес-среды. Статистические методы прогнозирования: теория вероятности, математическая статистика. Экспертные методы: метод Делфи, метод анализа иерархий, мозговой штурм, экспертный опрос

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- устный опрос	5	25
- практическое задание	25	25
- реферат	10	10
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>		40
Итого за семестр		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Критерии оценивании устного опроса

Максимально возможный балл за одно занятие – 5 баллов.

При оценивании устного опроса на каждом семинарском занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балл);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-1 балл);

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

Максимально возможный балл за пять семинаров – 25 баллов.

Критерии оценивания рефератов

При оценивании реферата учитывается:

- соответствие содержания текста выбранной теме и наличие четкой и логичной структуры (0-6 баллов);
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата (0-3 балла);
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели (0-1 балл).

Максимально возможный балл за реферат – 10 баллов.

Критерии оценивания практической работы

При оценивании практического задания учитывается:

- выработка практических умений (0-15 баллов);
- способность обобщить и интерпретировать материал (0-10 баллов).

Максимально возможный балл – 25 баллов.

Примерные вопросы для устного опроса (ПК- 2.1)

Окружающая бизнес-среда организации: сущность и основные элементы
Изменения внешней среды как фактор возникновения или исчезновения крупнейших мировых компаний

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц

Цель проведения PESTEL-анализа для выбранной компании

Источники сбора информации о состоянии внешней среды компании

Источники сбора информации о состоянии внутренней среды компании

Политические факторы внешней среды компании

Экономические факторы внешней среды компании

Социальные факторы внешней среды компании

Технологические факторы внешней среды компании

Экологические факторы внешней среды компании

Юридические факторы внешней среды компании

Примерные темы рефератов (ПК-2.2)

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики

Внешняя среда прямого и косвенного действия

Макроэкономическая и институциональная среда

Основные факторы макроэкономической среды бизнеса

Тарифные и нетарифные ограничения

Барьеры выхода компании на рынок

Правовое регулирование контрактов

Отношение к контракту

Типы правовых систем

Влияние религии на ведение бизнеса и покупательское поведение

Язык. Вербальные и невербальные коммуникации

Примерный вариант практического задания (ПК-2.3)

Проанализируйте внешние и внутренние факторы бизнес-среды.

Оцените силу воздействия каждого выбранного фактора по шкале от 1 до 3 (методом экспертной оценки).

Оцените вес каждого фактора.

Оцените вероятности изменения факторов в будущем по шкале от 1 до 5 (методом экспертной оценки).

Определите влияние факторов с учетом их веса и вероятности их изменений.

Сформулируйте вывод проведенного PESTEL-анализе, определив возможные последствия наступления или изменения каждого фактора. Предложите меры по снижению негативного влияния возможных изменений или использованию возможных новых преимуществ для исследуемой компании.

Список компаний, рекомендованных для подготовки практического задания в виде проекта:

ООО «Международная компания «Сибирское здоровье»

ПАО Сбербанк

АО Тинькофф банк

ООО ВкусВилл

ООО «Авиакомпания «Победа»

АО Фаберлик

АО Лаборатория Касперского

ООО «Торговый дом Аскона»

При подготовке проекта учитывайте следующие группы факторов

Примеры факторов влияния политической среды на исследуемую компанию:

Устойчивость политической власти и существующего правительства

Бюрократизация и уровень коррупции

Налоговая политика (тарифы и льготы)

Свобода информации и независимость СМИ

Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли

Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика

Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли

Примеры факторов влияния экономической среды на исследуемую компанию:

Темпы роста экономики

Уровень инфляции и процентные ставки

Курсы основных валют

Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда

Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды

Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны

Уровень располагаемых доходов населения

Степень глобализации и открытости экономики

Примеры факторов влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию:

Уровень здравоохранения и образования

Отношение к импортным товарам и услугам

Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию

Требования к качеству продукции и уровню сервиса

Культура формирования накоплений и кредитования в обществе

Образ жизни и привычки потребления

Развитие религии и прочих верований

Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам

Темпы роста населения

Уровень миграции и иммиграционные настроения

Половозрастная структура населения и продолжительность жизни

Социальная стратификация в обществе, меньшинства

Размер и структура семьи

Примеры факторов влияния технологической среды на исследуемую компанию:

Развитие новых технологий

финансирование НИОКР
 связанные/зависимые технологии
 замещающие технологии/решения
 зрелость технологий
 адаптация новых технологий
 производственная емкость, уровень оснащения строительства
 информация и коммуникации
 Развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки)
 Доступность, лицензирование, патенты;
 Трансфер технологий

Примеры факторов влияния экологической среды на исследуемую компанию:

Экологичность применяемых технологий в отрасли
 Экологическая ситуация региона
 Экологичность материалов, предлагаемых поставщиками
 Экологичность производства у конкурентов в отрасли
 Тренды, связанные с погодой и климатом
 Влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей

Примеры факторов влияния юридической среды на исследуемую компанию:

Тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения
 Изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда
 Изменения в вопросах защиты прав потребителей
 Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
 Антимонопольное законодательство
 Законодательство по охране окружающей среды

Промежуточная аттестация (экзамен)

Промежуточная аттестация проводится в виде устного экзамена

Критерии оценивания ответов на вопросы

При оценивании ответа на вопросы учитывается:

- знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе и возможное непонимание сути проблемы (0-10 баллов)
- ответ носит поверхностный характер, но студент в целом понимает суть проблемы (11-25 баллов)
- материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (26-37 баллов)
- студент полностью ориентируется в проблеме, ответ построен логически стройно и полностью раскрывает проблему (38-40 баллов).

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций
 Характеристики бизнес среды
 Группы факторов бизнес-среды
 Локальная, глобальная и международная среда бизнеса
 Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды
 Взаимосвязь факторов внешней и внутренней бизнес-среды
 Организация и внешняя среда
 Факторы и переменные внешней среды организации
 Факторы прямого и косвенного воздействия
 Политико-правовые факторы внешней среды

Государственное регулирование экономики
 Социо-культурные факторы макросреды организации
 Влияние религии на ведение бизнеса и покупательское поведение
 Язык. Вербальные и невербальные коммуникации.
 Технологические факторы макросреды. Научно-техническое развитие
 Инновации. Развитие технологий
 Уровень технологического развития страны. Передача технологий
 Понятие внутренней среды предприятия и ее переменные
 Система стратегических целей организации
 Организационная структура
 Система бизнес-процессов
 Система управления персоналом
 Материальные и финансовые ресурсы
 Система быстрого реагирования на нестандартные ситуации
 Система информационных технологий
 Корпоративная культура
 Этапы выявления среды организации: постановка задачи, сбор данных, анализ информации, представление результатов
 Прогнозирование как инструмент анализа бизнес-среды
 Статистические методы прогнозирования: теория вероятности, математическая статистика
 Экспертные методы: метод Делфи, метод анализа иерархий, мозговой штурм, экспертный опрос

6. Список источников и литературы

6.1. Литература

Основная

Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

Сироткин, С. А. Экономическая среда промышленного бизнеса : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 366 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1200561. - ISBN 978-5-16-016622-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1200561>

Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-019839-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140289>

Дополнительная

Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство : монография / В. Л. Горбунов. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 215 с. - (Наука и практика). - ISBN 978-5-369-01316-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220171>

Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020015>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут

использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы бизнеса-среды: понятие, значение, характеристики

Цель занятия: изучить понятие, роль и характеристики бизнес-среды организации

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для устного опроса:

Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций.

Характеристики бизнес среды.

Группы факторов бизнес-среды.

Локальная, глобальная и международная среда бизнеса.

Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды.

Взаимосвязь факторов внешней и внутренней бизнес-среды

Тема 2. Внешняя среда бизнеса: понятие и факторы воздействия

Цель занятия: изучить сущность внешней среды бизнеса, определить факторы воздействия.

Форма проведения – устный опрос, реферат

Вопросы для устного опроса

Организация и внешняя среда

Факторы и переменные внешней среды организации: клиенты, поставщики, конкуренты, техника и технология, государство, общественные организации и группы

Факторы прямого и косвенного воздействия

Поиск, оценка и реализация рыночных возможностей

Темы рефератов

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики

Внешняя среда прямого и косвенного действия

Макроэкономическая и институциональная среда
Основные факторы макроэкономической среды бизнеса

Тема 3. Политико-правовые факторы, социо-культурные факторы, технологические факторы внешней среды

Цель занятия: изучить факторы внешней среды – юридические, технологические, социо-культурные.

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для устного опроса:

Политико-правовые факторы внешней среды.
Государственное регулирование экономики.
Основные разделы права: торговое право, налоговое регулирование, трудовое законодательство, таможенное регулирование и др.
Социо-культурные факторы макросреды организации.
Ценности, нормы, традиции, обычаи, стереотипы, верования.
Технологические факторы макросреды.
Научно-техническое развитие. Инновации. Развитие технологий.
Уровень технологического развития страны.
Передача технологий.

Темы рефератов

Тарифные и нетарифные ограничения.
Барьеры выхода компании на рынок.
Правовое регулирование контрактов.
Отношение к контракту.
Типы правовых систем.
Влияние религии на ведение бизнеса и покупательское поведение.
Язык. Вербальные и невербальные коммуникации.

Тема 4. Внутренняя среда бизнеса

Цель занятия: изучить внутреннюю среду предприятия и ее переменные

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для устного опроса

Понятие внутренней среды предприятия и ее переменные.
Система стратегических целей.
Организационная структура.
Система бизнес-процессов.
Система управления персоналом.
Материальные и финансовые ресурсы.
Система быстрого реагирования на нестандартные ситуации.
Система информационных технологий.
Корпоративная культура

Тема 5. Определение бизнес-среды организации

Цель занятия: изучить инструменты анализа бизнес-среды

Форма проведения – устный опрос

Вопросы для устного опроса

Этапы выявления среды организации: постановка задачи, сбор данных, анализ информации, представление результатов

Прогнозирование как инструмент анализа бизнес-среды.

Статистические методы прогнозирования: теория вероятности, математическая статистика

Экспертные методы: метод Делфи, метод анализа иерархий, мозговой штурм, экспертный опрос

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке практического задания

Практическая работа будет проведена в виде защиты проекта. Проект должен быть подготовлен в составе мини-групп из 2-3 студента. В рамках проекта команда должна выбрать компанию из предложенного списка и провести анализ ее внешней среды, используя знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения курса. Проект должен содержать в себе ответы по следующим опорным пунктам: PESTEL-анализ исследуемой компании; влияние ключевых мега-трендов на исследуемую компанию.

Требования к оформлению проекта:

1. Название проекта и срок его реализации. Необходимо продумать полное и краткое название, а также определить срок реализации проекта.
2. Пояснительная записка. Раздел включает в себя описание существующей проблемы, на решение которой и будет направлен проект, актуальность проекта, а также базовое значение — состояние дел по данному направлению в образовательной организации на настоящий момент.
3. Терминология. Раздел включает в себя понятия и термины, которые встречаются в описании проекта. Это необходимо для общего понимания смысла проекта.
4. Этапы реализации проекта. Раздел включает в себя поэтапное описание реализации проекта с указанием периода реализации каждого этапа.
5. Показатели эффективности реализации мероприятий проекта. В табличной форме прописываются показатели проекта, базовое значение и целевой индикатор.

Объём проекта составляет от 10 до 15 страниц.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-среда и управление развитием бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины «Бизнес-среда и управление развитием бизнеса»: формирование теоретико-методологической основы для освоения обучающимися понятийного аппарата, основных факторов среды бизнеса и инструментов ее оценки и анализа.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о бизнес-организации как целостном объекте;
- рассмотреть влияние внешней и внутренней среды бизнеса на развитие бизнеса;
- рассмотреть механизм управления на основе бизнес-процессов и сформировать комплексное представление о стратегиях, моделях и аналитическом инструментарии управления бизнесом;
- изучить взаимодействие участников процесса управления в коммерческой организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

ПК-2.1 - Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2.2 - На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2.3 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

методы сбора и анализа информации с целью выявления факторов внешней и внутренней среды бизнеса,

типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих бизнес-среду предприятия,

необходимые для составления планов расчеты показателей, характеризующие бизнес-среду предприятия.

Уметь:

проводить мониторинг данных внешней и внутренней среды, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,

применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-среду предприятия,

обосновывать расчеты показателей, характеризующие бизнес-среду предприятия, и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Владеть:

навыками сбора и анализа информации в целях выявления факторов внешней и внутренней среды бизнеса,

навыками расчета показателей экономических и социально-экономических показателей, характеризующих бизнес-среду предприятия,

навыками использования специальных инструментов анализа среды бизнеса для составления планов,

- навыками разработки управленческих решений.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация - в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 зачетные единицы.